

Se pueden encontrar gran variedad de productos de Comercio Justo: café, cacao, chocolate, azúcar, té, etc. en todos los formatos necesarios para el trabajo a nivel profesional y de hostelería.

Algunos distribuidores cercanos:

OXFAM Intermón

Teléfono: 961 366 665

jcandela@oxfamintermon.org

<http://tienda.oxfamintermon.org/es/>

Equimercado

Teléfono: 948 302 450

pedidos@equimercado.org

<http://www.equimercado.org/>

Alternativa3

Teléfono: 937 869 379

clientes@alternativa3.com

<http://www.alternativa3.com/>

Chocolates Artesanos Isabel

Teléfono: 978 840 711

info@chocolatesartesanosisabel.com

<http://chocolatesartesanosisabel.com>

Para conocer más distribuidores de productos de Comercio Justo:

Sello de Comercio Justo España

Teléfono: 915 433 399

info@sellocomerciojusto.org

<http://www.sellocomerciojusto.org/>

Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Teléfono: 912 993 860

coordinadora@comerciojusto.org

<http://comerciojusto.org/>

Para más información sobre Comercio Justo en Aragón:

Federación Aragonesa de Solidaridad

Teléfono: 976 396 386

federacion@aragonsolidario.org

<http://www.aragonsolidario.org/>



PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO PARA PROFESIONALES DE HOSTELERÍA



fas
Federación
Aragonesa
de Solidaridad

 **Zaragoza**
AYUNTAMIENTO
COOPERACIÓN AL DESARROLLO



¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?

El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur.

Se basa en:

- Condiciones laborales y salarios adecuados para los productores del Sur, que les permitan vivir con dignidad.
- No existencia de explotación laboral infantil.
- Igualdad entre hombres y mujeres: ambos reciben un trato y una retribución económica equitativa.
- Respeto al Medio Ambiente: los artículos se fabrican a través de prácticas respetuosas con el entorno en el que se producen.
- Transparencia y responsabilidad de todos los actores implicados.

Todos ganamos

Las empresas ganan porque el Comercio Justo sigue creciendo y goza de la confianza de los consumidores. Gracias al enorme apoyo de muchos consumidores, hemos alcanzado una importante cuota de mercado para muchos productos en numerosos países.

Los agricultores y trabajadores ganan porque el Comercio Justo les ofrece un gran número de ventajas. Los productores obtienen el llamado Premium Fairtrade, una suma de dinero adicional para la comunidad o el desarrollo del negocio. El Premium se invierte, generalmente, en educación, sanidad, mejoras en la agricultura o instalaciones de procesamiento.

Los consumidores ganan porque los compradores pueden comprar los productos conforme a sus valores y principios, así como contribuir directamente al cambio global.

Desde la **Federación Aragonesa de Solidaridad**, y con el apoyo del **Ayuntamiento de Zaragoza**, ofrecemos este documento para ayudar a comprender el significado del Comercio Justo, sus objetivos y las consecuencias positivas para toda la ciudadanía.

Queremos fomentar el consumo de productos de Comercio Justo en las dependencias municipales, máquinas de vending, establecimientos comerciales, etc. Con esta campaña queremos apoyar también la iniciativa municipal para que Zaragoza sea declarada **“Ciudad por el Comercio Justo”**.

Cada vez más personas están cambiando sus hábitos de consumo y buscan nuevas motivaciones, intereses y sensaciones en sus compras. Son muchos los consumidores que, a la hora de realizar sus compras, tienen en cuenta la procedencia de los productos y sus procedimientos de producción, que se desean respetuosos con el Medio Ambiente y con unas condiciones de trabajo justas y dignas.

que se desean respetuosas con el Medio Ambiente y con unas condiciones

Los productos de Comercio Justo cumplen estas expectativas, además de tener un cuidado especial por ofrecer un producto de calidad. Es por ello que en los últimos 15 años el volumen de ventas no ha dejado de aumentar, aunque todavía existe un amplio margen para seguir creciendo.

